

કોઈપણ પ્રકારનું વાયરીંગ કામ શરૂ કરતાં પહેલા એ જાણવું જરૂરી છે કે, સંપૂર્ણ વાયરીંગ પૂરુ કરવા માટે જરૂરી મટીરીયલનો જથ્થો, તેનું સ્પેશીફિકેશન, તેની કિમત અને કામ પૂર્ણ કરવા માટે લેબર કોસ્ટ કેટલી થશે. મટીરીયલ કોસ્ટ અને લેબર કોસ્ટની ગણતરી કરવાની રીતને એસ્ટીમેશન (આકારણી) કહેવામાં આવે છે. વાયરીંગ એસ્ટીમેશન કાઢવા માટે નીચેની બાબતો જરૂરી છે, કે ધ્યાનમાં લેવી જોઈએ.

1. ડ્રોઇંગ અથવા જરૂરીયાતની વિગતો
2. મટીરીયલનું સ્પેશીફિકેશન પ્રકાર
3. વાયરીંગનો પ્રકાર
4. મકાનનો પ્રકાર
5. પ્રવર્તમાન મજૂરી દર
6. વાયરીંગ નિયમોની જાણકારી
7. લે-આઉટ ડાયાગ્રામ અને વાયરીંગ ડાયાગ્રામ

1. ડ્રોઇંગ અથવા જરૂરીયાતની વિગતો :

બિલ્ડિંગનું ડ્રોઇંગ, વાયરીંગ ડ્રોઇંગ કે પોઇન્ટની જરૂરીયાત વગેરે બાબતો હોવી જોઈએ. તેનાથી કુલ કેટલા પોઇન્ટ અને કુલ લંબાઈની જાણકારી મળે છે. જો ગ્રાહક તરફથી ડ્રોઇંગ પૂરુ પાડવામાં આવે તો વાયરમેને ગ્રાહકની જરૂરીયાત મુજબનું વાયરીંગ લે-આઉટ કે ડ્રોઇંગ બનાવવું જોઈએ.

2. મટીરીયલનું સ્પેશીફિકેશન પ્રકાર :

બજારમાં વાયરીંગ મટીરીયલ ઘણી જતના અને વિવિધ કવોલીટીના મળતા હોય છે એટલે ક્યાં સ્ટાન્ડર્ડનું મટીરીયલ ઉપયોગમાં લેવાનું છે તે બાબતની સ્પષ્ટતા કરવી જરૂરી છે.

3. વાયરીંગનો પ્રકાર :

વાયરીંગનો પ્રકાર નક્કી કરવો તે ખૂબ જરૂરી છે કારણ કે, વાયરીંગના અલગ - અલગ પ્રકાર માટેનો સમયગાળો અને લેબર કોસ્ટ અલગ-અલગ થાય છે. ઉદાહરણ તરીકે ઓપન સરફેશ કોન્ટયુટ વાયરીંગ સરળ રીતે અને ઓછો સમય લે છે, જ્યારે કન્સીલ કોન્ટયુટ સમય તેમજ તેની લેબર કોસ્ટ વધારે હોય છે ઉપરાંત ઓપન વાયરીંગ એસેસરીઝ કરતાં કન્સીલ એસેસરીઝની કિમત પણ વધારે હોય છે.

4. મકાનનો પ્રકાર :

મકાનનું સીવીલ કન્સ્ટ્રક્શન તેમજ તેનાં સ્ટ્રક્ચરની બાબત મજૂરી ખર્ચમાં અગત્યનો ભાગ ભજવે છે.

5. પ્રવર્તમાન મજૂરી દર :

એસ્ટીમેશન તૈયાર કરતી વખતે વાયરીંગ કામ માટેની પ્રવર્તમાન મજૂરી દરની જાણકારી હોવી જરૂરી છે. વાયરીંગનાં પ્રકાર મુજબ તે

અલગ-અલગ હોય છે. વાયરીંગ કામના મજૂરી દર પોઇન્ટની હોય છે. સામાન્ય રીતે એક સ્વીચ્છી એક સાધન (લેન્ચ) કન્સ્ટોલ થાય તેને એક પોઇન્ટ કહેવામાં આવે છે. જ્યારે સોન્ટન્ટ પોઇન્ટ ગણવામાં આવે છે. સરફેશ વાયરીંગ અને કન્સીલ ગણવામાં મજૂરી દર અલગ-અલગ હોય છે. માલ-મટીરીયલ સિસ્ટમ (મજૂરીના) પોઇન્ટનાં દર અલગ-અલગ હોય છે. તેમજ મજૂરીના દર (જેમ કે અર્થીંગ સિસ્ટમ તૈયાર કરવી, અનુસરણ કરવો વગેરે) ના ભાવ અલગ-અલગ હોય છે.

6. વાયરીંગ નિયમોની જાણકારી :

વાયરીંગ એસ્ટીમેશનમાં આ બાબત પણ ઘણી મહત્વાની હન્ડીયન ઇલેક્ટ્રોસીટી (IE) નાં નિયમોનાં આધારે ઇન્સ્ટોલેશન અને ટેસ્ટિંગ થવું જોઈએ.

વાયરીંગ એસ્ટીમેશનની રીતો :

વાયરીંગ ઇન્સ્ટોલેશન માટે ઉપરોક્ત જરૂરી બાબતોની થયા બાદ તેમજ વાયરીંગનો પ્રકાર નક્કી થયા બાદ કુલ ગણતરી કરવા માટે નીચે મુજબનાં પગલાં અનુસરી શકાય.

1. એસ્ટીમેશનના પ્રથમ પગલાં તરીકે વાયરીંગ પ્રાણીસ ગણી શકાય જો તે ઉપલબ્ધ ન હોય તો ગ્રાહકની જરૂરાં અંગેનો લે-આઉટ તૈયાર કરવો.

2. વાયરીંગ પ્લાનટમાં દર્શાવ્યા અનુસાર કે જરૂરીયાત લાઈટ પોઇન્ટ, ફેન પોઇન્ટ, પાવર પોઇન્ટ વગેરેની ગણતરી ટોટલ કનેક્ટેડ લોડની ગણતરી કરવામાં આવે છે. તેનાં સર્કિટની સંખ્યા તેમજ સર્વિસ લાઈન સિંગલ ફેઝ કે થી ફેઝ પડશે તે નક્કી થાય છે. (સામાન્ય રીતે 6000W કરતાં વધુ હોય તો સપ્લાય કંપની થી ફેઝ સર્વિસ લાઈનની ભલામજી 6000W થી નીચેનાં લોડ માટે સીંગલ ફેઝ સર્વિસ લાઈન આવે છે.)

3. ટોટલ લોડને બે ભાગમાં વહેંચવામાં આવે છે. લાઈટ અને પાવર લોડ. લાઈટાંગ લોડનાં આધારે લાઈટાંગ કે ફેન સર્કિટ પાવર લોડનાં આધારે પાવર સર્કિટની સંખ્યાની ગણતરી કરવામાં આવે છે.

4. ગ્રાહકના મકાનના વિસ્તારમાં એનજિભીટર બોડી, સ્વીચ તેમજ ડિસ્ટ્રીબ્યુશન બોર્ડનું સ્થાન નક્કી કરવામાં આવે છે.

5. વાયરીંગનાં પ્રકાર મુજબ પીવીસી પાઈપ, પીવીસી કેપીંગ કે અન્ય સપોર્ટિંગ મટીરીયલની ગણતરી કરવામાં આવે પાઈપ કે કેરીંગ ગણતરી માટે વાયરીંગ લે-આઉટનો ઉપયોગ થાય.

6. વાયરીંગ ડાયાગ્રામ પરથી કુલ જરૂરી વાયરની લંબ ગણતરી કરવામાં આવે છે. સાઈઝ પ્રમાણે મુખ્ય બે વાયર વપરા

વાયરમેન ટ્રેડ થીયરી

બોક્સ, સ્કુલ વગેરેની સાઈઝ, પ્રકાર અને સંખ્યાનું લીસ્ટ બનાવવામાં આવે છે.

9. મટીરીયલનાં જથ્થાનાં અધારે ગ્રવાર્તમાન બજારભાવ પ્રમાણે કુલ મટીરીયલ કોસ્ટ નક્કી કરવામાં આવે છે.

10. માલ સામાનનાં ભાવમાં વેરીએશન થતું હોય છે. તેમજ કોઈ આકસ્મિક મટીરીયલ કે અન્ય ખર્ચને પહોંચી વળવા કુલ ખર્ચનાં 5% કન્ટ્યુન્જસ્ટિ (આકસ્મિક) ખર્ચની કિંમત ઉમેરવામાં આવે છે.

11. કુલ મજૂરી કામની કિંમત નક્કી કરવામાં આવે છે. અર્થાત સિસ્ટમ, કેબલ લેંટિંગ, ગલાન્ડ ફીટ કરવી વગેરે જેવા ખાસ કામની મજૂરી અલગ હોય છે. તે બાબતો ધ્યાનમાં રાખવામાં આવે છે.

12. ઉપરોક્ત કુલ ખર્ચમાં જો કામ મોઢું હોય તો સુપર-વાઈઝરી અને ઇન્સ્પેક્શન ખર્ચ ઉમેરવામાં આવે છે.